

Pytania:

1. Czy i pod jakimi warunkami, broker ubezpieczeniowy może przyjąć pełnomocnictwo od klienta, który jest już reprezentowany przez innego brokera?
2. Czy wdrożenie określonych reguł w powyższym zakresie przez wszystkich brokerów wymaga zmiany prawa, czy też może być skutecznie zrealizowane na podstawie dokumentów o charakterze kodeksów etycznych/zasad dobrych praktyk?
3. Jak powinien postąpić zakład ubezpieczeń, który otrzymuje slip ofertowy od brokera, udziela nań odpowiedzi, a następnie otrzymuje kolejny slip dotyczący tego samego ryzyka i tego samego klienta od innego brokera? Zasadne wydaje się przy tym przynajmniej wyróżnienie 3 przypadków:
 - a) nowy slip jest identyczny z poprzednim co do przedmiotu ubezpieczenia i zakresu ochrony,
 - b) nowy slip wykazuje drobne różnice w porównaniu z poprzednim co do przedmiotu ubezpieczenia i zakresu ochrony (np. inna redakcja określonych klauzul dodatkowych),
 - c) nowy slip wykazuje zasadnicze różnice w porównaniu z poprzednim co do przedmiotu ubezpieczenia i zakresu ochrony (np. brak ochrony dla pewnych ryzyk, inaczej określona wartość przedmiotu ubezpieczenia).
4. Czy wdrożenie określonych reguł w powyższym zakresie przez wszystkich ubezpieczycieli wymaga zmiany prawa, czy też może być skutecznie zrealizowane na podstawie dokumentów o charakterze kodeksów etycznych/zasad dobrych praktyk?
5. Czy (ewentualnie pod jakimi warunkami) broker ubezpieczeniowy może dzielić się prowizją z klientem? Czy broker ubezpieczeniowy może proponować ubezpieczycielowi zastosowanie niższej stawki prowizji po to, by doprowadzić do obniżenia składki? Jaki jest cel i społeczno-gospodarcze uzasadnienie tzw. premii brokerskich? Czy praktyka ich wypłacania jest zgodna zobowiązującym ustawodawstwem?
6. Czy wdrożenie określonych reguł w powyższym zakresie przez wszystkich ubezpieczycieli i brokerów wymaga zmiany prawa, czy też może być skutecznie zrealizowane na podstawie dokumentów o charakterze kodeksów etycznych/ zasad dobrych praktyk?
7. Jaki zakres powinno mieć rozdzielenie działalności brokerskiej i agencyjnej na gruncie obowiązujących przepisów ustawy o dystrybucji ubezpieczeń? Czy w tym zakresie celowe byłoby wyrażenie stanowiska przez KNF?
8. W jaki sposób zapewnić transparentność rozwiązań mających zapewnić ochronę ubezpieczeniową w kanale bancassurance i leasingowym, z punktu widzenia klientów?